

Formation

COMMUNIQUER SES ENGAGEMENTS EN ÉVITANT LES PIÈGES DU GREENWASHING

Maîtrisez la communication de vos engagements environnementaux et climatiques pour inspirer, attirer et fidéliser vos clients et partenaires.



19 novembre 2026

Jeudi

Hôtel Continental

À Lausanne

Activer les leviers de son organisation pour protéger efficacement le climat

Dans un monde où l'urgence climatique redéfinit les priorités, agir pour l'environnement n'est plus une option, mais une nécessité pour les entreprises.

Réduire son empreinte écologique, c'est non seulement contribuer à la préservation de la planète, mais aussi répondre aux attentes croissantes des clients, partenaires et collaborateurs. Cependant, une démarche sincère et impactante ne suffit pas : encore faut-il savoir la valoriser de manière transparente et crédible.

Cette formation vous accompagne pour relever les défis majeurs de la communication environnementale : éviter le greenwashing, inspirer la confiance et mobiliser vos parties prenantes autour de vos engagements.

Les objectifs

En suivant le fil conducteur du **développement concret de contenus de communication**, vous apprendrez à :

- Identifier votre positionnement et à le valoriser en fonction du degré d'avancement de vos engagements environnementaux, tout le monde peut communiquer,
- Construire un message impactant et conforme aux critères de qualité reconnus en matière de protection du climat et de l'environnement,
- Aligner votre stratégie et vos contenus sur les attentes de vos cibles pour créer une expérience positive et inspirante qui donne envie de s'associer à vous,
- Identifier les sources d'informations utiles à votre communication et optimiser la création de contenus de qualité grâce aux synergies,
- Éviter les pièges du greenwashing ainsi que d'autres erreurs classiques,
- Maîtriser les différents supports de communication (page web durabilité, article, rapport de durabilité, etc.).

Le contenu

- Qu'est-ce qu'un engagement environnemental ou climatique ?
- Découverte des fondamentaux d'une stratégie de communication environnementale efficace, crédible et résiliente
- Études de cas et identification des bonnes et mauvaises pratiques
- Exercice pour définir son positionnement, ses objectifs et les prérequis selon son contexte et le parcours client
- Utilisation de méthodologies pour créer des contenus de communication engagés pour votre organisation

Le public cible

Responsables Marketing, Communication, Durabilité, Environnement, RSE, Directrices- teurs de PME, Responsables administratifs en charge de la communication et/ou de la durabilité, dans des organisations de tous types et de toutes tailles.



Organisation du cours

Une demi-journée de formation, ponctuée d'exercices pratiques, de cas concrets et d'exemples du terrain.

- **Date** Jeudi 19 novembre 2026, de 9h00 à 12h30 (café-croissant dès 8h30)
- **Prix** CHF 360.-, support de cours, collations inclus (voir conditions d'annulation)
- **Rabais** 10% pour la deuxième inscription provenant du même organisme pour la même session
- **Lieu** Hôtel Continental, Place de la Gare 2, 1003 Lausanne

Les atouts de cette formation

- Vous obtiendrez des méthodologies, des canevas, des exemples concrets, des infographies et une checklist pour gagner en compétence et mettre facilement en oeuvre ce que vous aurez appris.
- Vous acquerez une grande maîtrise des outils transmis, car ils seront mis en pratique lors de la formation.
- La diversité des cas pratiques et des exemples vous permettra de vous projeter en vous comparant à des cas similaires au vôtre, tout en gagnant en inspiration grâce aux différentes situations et aux échanges.
- Un support de cours soigné et complet auquel vous pourrez vous référer en tout temps pendant les prochaines années.

Intervenants

Nicolas Ketterer

Responsable Marketing et commercialisation chez ecoLive

- Spécialiste en marketing digital
- Diplômé en économie d'entreprise
- 8 ans d'expérience en communication dans la protection du climat et de l'environnement auprès des organisations publiques et privées

Contact

ecoLive
management environnemental
Rte de Valavran 1
CH-1293 Bellevue
+41 22 732 24 55
info@ecolive.ch
www.ecolive.ch

Inscription à la formation

COMMUNIQUER SES ENGAGEMENTS EN ÉVITANT LES PIÈGES DU GREENWASHING

Maîtrisez la communication de vos engagements environnementaux et climatiques pour inspirer, attirer et fidéliser vos clients et partenaires.

Jeudi 19 novembre à l'Hôtel Continental à Lausanne

Merci de bien vouloir remplir le formulaire d'inscription et le retourner par courrier ou email aux coordonnées ci-dessous. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire directement en ligne sur www.ecolive.ch (rubrique Formations et sensibilisation). **Délai d'inscription: 12 novembre 2026.**

Madame Monsieur

Nom

Prénom

Entreprise

Fonction

Unité

Adresse

Case postale

NPA Lieu

Téléphone

Portable

Email

Remarques

J'ai le plaisir de vous confirmer mon inscription pour le cours susmentionné, au prix de CHF 360.- collations comprises.

Je prends bonne note qu'en cas de désistement, le prix du cours me sera facturé selon ces conditions: 25% à 30 jours de la formation, 50% après le délai d'inscription, 100% à 2 jours de la formation.

Lieu

Date

Signature(s)

Retour à

ecoLive – Rte de Valavran 1 – CH-1293 Bellevue
info@ecolive.ch