

L'expert en durabilité Olivier Brüggimann assure le suivi de trois PME valaisannes qui relèvent ce défi dans le cadre du Prix Sommet 2020.  
HÉLOÏSE MARET

# Le coach qui booste la durabilité dans les PME



**PRIX SOMMET 2020** La gestion de la protection de l'environnement au cœur d'une entreprise est un processus complexe. L'expert en durabilité, Olivier Brüggimann, assure le suivi de trois PME valaisannes qui relèvent ce défi dans le cadre du Prix Sommet 2020. Il livre son regard sur leur aventure commune.

«L'enjeu c'est de pérenniser un projet durable», confie d'entrée Olivier Brüggimann. Directeur du bureau de conseil et de formation ecoLive à Genève, cet expert de l'environnement regrette que trop souvent les projets s'essouffent après l'enthousiasme des débuts.

Dans le cadre du Prix Sommet initié par UBS, il coache trois PME sur une durée d'une petite année, un temps relativement court, confie-t-il. Ses trois élèves: Bühler Entreprises à Monthey, Biofruits à Vétroz, et Tradition Julen à Zermatt. Tous travaillent sur un projet durable différent, mais la méthodologie reste la même. Olivier Brüggimann précise: «J'ai tout de suite

insisté en amont sur la rigueur afin de formuler avec eux des objectifs précis, de planifier des actions et enfin de mesurer l'impact réel sur l'environnement.» Il poursuit: «J'accompagne et je nourris les réflexions de chacun tout au long du processus pour proposer des grilles d'analyse, pour encourager et pour recadrer au besoin afin de coller à la cible.» Sa grande expérience sur des projets à long terme permet aux challengers du Prix Sommet d'utiliser ses recommandations et d'observer le déploiement progressif de leur défi respectif.

Il constate: «Avec une vision transversale des trois entreprises coachées, je m'aperçois que leur

difficulté reste d'établir des priorités et de mettre en place des indicateurs précis pour mesurer la réduction de leur impact sur l'environnement.» Par exemple: combien de kilos de nourriture cesseront d'être gaspillés dans l'hôtel de Paul-Marc Julen? Le bilan carbone de Biofruits sera-t-il moins lourd qu'avant et sera-t-il possible pour Bühler Entreprises de rendre son outil d'économies d'énergies accessible à tous? Les premiers résultats seront connus cet automne. Le coach se réjouit de les analyser afin de déterminer, avec le public, le gagnant du Prix Sommet.

**Plus d'infos sur:** [prixsommel.ch](http://prixsommel.ch)

## JULIEN GONTHIER DIRECTEUR DE BIOFRUITS SA

«Biofruits s'est attaqué à la réduction des emballages qui est un enjeu fondamental dans la lutte pour la protection de l'environnement», précise Olivier Brüggimann. En effet, l'entreprise est en train de mettre en place un circuit d'emballages en verre consignés réutilisables. Pour ce coach expérimenté, les projets qui impactent le volume des déchets sont la voie de l'avenir. Au début, explique-t-il, la formulation du défi était trop générale: «Nous l'avons redéfini, puis complété ensemble sur la base d'expériences similaires.» Le suivi a permis de fixer le cadre de réalisation du projet et de vérifier, à chaque étape, que l'entreprise prenait la bonne direction. Par exemple, après une première phase de test, la question du choix du contenant à recycler s'est à nouveau posée par rapport à l'impact environnemental et à l'attente du consommateur. L'alu serait-il meilleur que le verre? Des remises en question nécessaires qui ont légèrement retar-

dé ce challenger dans la concrétisation de son défi. L'essentiel souligne le coach, c'est d'avancer et d'être en adéquation avec un développement au sein de l'entreprise qui se prolongera dans le temps. Il reste deux mois jusqu'à l'échéance du Prix Sommet et Biofruits est plus motivé que jamais à atteindre ses objectifs avec l'aide précieuse de son coach.

Lorsqu'Olivier Brüggimann a visité l'entreprise en août, les discussions sur les pistes d'amélioration ont été fructueuses. Le directeur de Biofruits, Julien Gonthier confirme: «Nous avons pu réagir suite au test de lavage des bouteilles et ainsi consolider nos actions stratégiques.» Il poursuit: «Olivier Brüggimann nous a soutenus quand on doutait et nous a transmis de la documentation pertinente

et utile à notre réflexion.» Il relève aussi que l'expert a aussi su adapter son coaching pendant le coronavirus via une plateforme commune de partage de documents.



**«OLIVIER BRÜGGIMANN NOUS A SOUTENU QUAND ON DOUTAIT ET NOUS A TRANSMIS DE LA DOCUMENTATION PERTINENTE»**

## PAUL-MARC JULEN DIRECTEUR DE TRADITION JULEN

«Tradition Julen poursuit une démarche juste», remarque Olivier Brüggimann. Le challenger de Zermatt veut réduire ses déchets alimentaires et le transport de l'eau minérale, puis inviter ses hôtes à participer financièrement à la protection du climat. Ce sont des thèmes clés dans le développement d'un monde plus durable, analyse le coach. Pour lui, cette réflexion dans le secteur de l'hôtellerie engendre un impact considérable. Au départ, il encourage Paul-Marc Julen à optimiser la réalisation de son défi. Celui-ci exprime sa satisfaction: «J'avais beaucoup d'envies mais pas toujours la méthode pour les concrétiser, Olivier Brüggimann m'a aidé à élargir mon horizon et à comprendre que penser la durabilité à tous les niveaux de mon entreprise serait plus efficace qu'une action isolée.» Il va plus loin: «Grâce à son expérience, j'ai pu faire le lien entre mes idées.» Puis, à l'issue d'une deuxième phase, le challenger

prend conscience de l'importance de dégager des chiffres pour mesurer son action. L'expert réagit: «Une fois ce lien clarifié, Tradition Julen a été très rapide et m'a surpris par sa capacité à matérialiser son défi sans jamais dévier de sa ligne.» Les premières données liées au gaspillage alimentaire nourrissent les échanges lors de la visite du coach dans l'établissement. Paul-Marc Julen explique: «Depuis, j'ai obtenu la certification ISO 14001 et je sais exactement combien je produis de CO2 par nuitée.» Cet indicateur lui permet d'agir à long terme. Pour le futur, les dons des clients via le programme «Cause We Care» de myclimate offre une clé de gestion stratégique à l'hôtelier. «Nous nous engageons à multiplier par deux le montant des fonds reçus pour investir dans des projets durables.» Il cite l'exemple d'une pompe à chaleur qui devrait être installée sur le toit de l'hôtel pour réduire la consommation de mazout.



**«OLIVIER BRÜGGIMANN M'A AIDÉ PENSER LA DURABILITÉ À TOUS LES NIVEAUX DE MON ENTREPRISE»**

## ANDREAS SCHÖNI DIRECTEUR DE BÜHLER ENTREPRISES MONTHEY

Le directeur de ecoLive remarque: «Il y a cent manières d'amener la transition énergétique.» Chez Bühler Entreprises, l'intérêt, c'est la réflexion menée afin de faire du défi d'économies d'énergie celui de toute une équipe, tout en sensibilisant les apprentis. Olivier Brüggimann confie: «Au début, nous avons travaillé ensemble pour préciser les contours du défi et définir un calendrier d'actions. Depuis, c'est surtout au niveau de la communication que le coach intervient. Andreas Schöni confirme: «Il m'aide beaucoup à mieux faire passer notre message auprès de nos apprentis et des consommateurs.» L'objectif est d'installer des boîtiers dans les ménages afin de mesurer leur consommation d'énergie et de proposer une amélioration. Olivier Brüggimann analyse: «La réplique à grande échelle du système de Bühler Entreprises est la clé pour obtenir une réelle réduction de l'impact climatique.» Il faut aussi qu'un large public comprenne la

démarche environnementale et cerne cet impact. Diffuser largement des solutions simples prime sur une technologie de pointe qui reste à l'état de prototype. Le coach suggère donc à l'entreprise de se concentrer sur le développement d'un outil standard sur la base de l'expérience en cours et sur la manière de le communiquer. La collecte de données se poursuit jusqu'à fin septembre avec un nouveau logiciel de mesure. La collaboration avec le coach a permis d'anticiper la manière dont ces résultats seront valorisés. Andreas Schöni commente: «Nous ferons un parallèle très visuel entre le défi énergétique et l'ascension d'un alpiniste. Le regard externe d'Olivier Brüggimann m'a donné de nouvelles idées.» Toute l'équipe travaille, par exemple, à la création d'une vidéo interactive d'animation qui présentera une famille et sa consommation d'énergie. Un bon moyen de partager l'aboutissement du défi lors du Prix Sommet.



**«IL M'AIDE BEAUCOUP À MIEUX FAIRE PASSER NOTRE MESSAGE AUPRÈS DE NOS APPRENTIS ET DES CONSOMMATEURS.»**

INITIÉ PAR

COACHING

PARTENAIRES MÉDIAS

