

Un T-shirt en filature: Communiqué de presse

A l'occasion de la parution du nouveau moyen pédagogique sur la consommation durable intitulé "Un T-shirt en filature"

Version longue

Acheter aujourd'hui implique une prise de responsabilité dans le commerce mondial. On ne peut plus rester aveugle à l'information sur l'étendue des dégâts environnementaux de notre système productif, sur les accidents de travail de grande ampleur, sur la déficience des conditions de travail de nombreux emplois ou encore sur les déséquilibres économiques dans la répartition des revenus des différents acteurs participant à la fabrication d'un bien.

Le nouveau moyen pédagogique "Un T-shirt en filature" supporte l'enseignement et les actions de sensibilisation sur la production et la consommation durable. Il permet d'appréhender la complexité des processus de fabrication, d'utilisation et de fin de vie d'un produit courant, ceci de manière ludique et instructive.

Ce jeu modulable permet d'animer des périodes entre 30 minutes et plusieurs sessions, offrant ainsi l'occasion de devenir l'ossature d'un programme de cours sur plusieurs semaines. Il supporte divers aspects du **Plan d'études romand** dans les thèmes des Sciences humaines et sociales (SHS) et de la Formation générale (FG), notamment pour le Cycle 3 et le Postobligatoire. Il peut aussi parfaitement servir pour la formation ou la sensibilisation des adultes (cours sur les achats responsables, ateliers sur la consommation durable,...).

Le fascicule qui l'accompagne approfondit au travers de 9 fiches les sujets délicats de la culture du coton, des conditions de travail et des impacts environnementaux lors de la confection des T-shirts. Il fournit aussi de nombreux sujets de débat et des écogestes que les participants pourront appliquer lors de leurs prochains achats, pour l'entretien durant la phase d'utilisation ou encore au moment où ils souhaiteront se débarrasser de leurs vêtements. Autant les aspects environnementaux, sociaux qu'économiques sont traités pour transmettre une vision complète des problématiques. On soulèvera l'approche originale d'une des activités du jeu qui permet de réfléchir sur le **comportement individuel** au moment de l'achat.

Ce moyen pédagogique a pu être développé grâce au soutien financier de la **fondation éducation21**, de la **Ville de Lausanne** et de la **Fondation de Famille Sandoz**, que nous profitons de remercier ici vivement ainsi que les enseignants des cantons de Genève et Vaud qui ont participé aux tests réalisés avec leurs classes.

Version brève

Acheter aujourd'hui implique une prise de responsabilité dans le commerce mondial. **Le nouveau moyen pédagogique "Un T-shirt en filature"** supporte l'enseignement et les actions de sensibilisation sur **la production et la consommation durable**. Il permet d'appréhender la complexité des processus de fabrication, d'utilisation et de fin de vie d'un produit courant, ceci de manière ludique et instructive. Destiné aux adultes et aux jeunes à partir de 12 ans, il est accompagné d'un fascicule décrivant 5 activités au travers desquelles les participants découvriront toutes les étapes du cycle de vie d'un vêtement et ses impacts sur l'environnement et la santé ainsi que la précarité des conditions de travail des ouvriers. Une large part est accordée au comportement lors de l'achat et de l'utilisation, permettant à chacun de prendre conscience des multiples actions qu'il peut réaliser au quotidien pour améliorer sa consommation.

Informations supplémentaires: www.ecolive.ch/T-shirt

Contact: ecoLive – Olivier Brüggimann – +41 22 732 24 55 – olivier.brueggimann@ecolive.ch