

UN T-SHIRT EN FILATURE

LE NOUVEAU MOYEN DIDACTIQUE POUR ABORDER LE THÈME DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE À L'ÉCOLE, DANS LES FORMATIONS D'ADULTES OU LORS D'ACTIIONS DE SENSIBILISATION

Aborder le thème de la consommation responsable de manière ludique et positive est l'objectif que remplit ce nouveau support didactique. Au moyen de différents sets de cartes illustrées, il reconstitue l'ensemble du cycle de vie d'un T-shirt. Les participants peuvent alors mettre en évidence impacts environnementaux, conditions de travail précaires et risques pour la santé présents tout au long de la chaîne qui relie les graines de cotonniers aux diverses issues des filières de la fin de vie du vêtement.

Le jeu aborde aussi les informations à disposition - ou non - lors de l'achat: labels et autres signes distinctifs, traçabilité le long du cycle "culture-fabrication-distribution", renseignements fournis par les marques et les organismes de protection de l'environnement, des travailleurs ou des consommateurs,... La répartition des revenus entre les différents acteurs de la chaîne de production est aussi le sujet d'une des cinq activités principales proposées.

Enfin, une approche originale du comportement lors de l'achat permet à chacun de hiérarchiser diverses caractéristiques propres à l'objet, provoquant ainsi des débats participatifs animés.

Le jeu est prévu pour 6 à 24 participants environ, adultes ou jeunes à partir de 12 ans.

Le boîtier inclut:

- 1 fascicule de 32 pages contenant les explications pour l'animation des 5 activités complétées par d'autres propositions, ainsi que 9 fiches illustrées qui approfondissent les thèmes propres à la confection textile.
- 275 cartes regroupées en 6 sets différents.
- 1 planche A2 sur le cycle de vie et la répartition des revenus.



Une réalisation ecoLive, avec le soutien d'éducation21 et de la Ville de Lausanne

ecoLive
management environnemental

é21

Lausanne
engagement durable

UN T-SHIRT EN FILATURE
ENJEUX DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE TOUT AU LONG DU CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT COURANT

OBJECTIFS DES ACTIVITÉS DE BASE PROPOSÉES DANS LE JEU

- Activité 1:** Les participants perçoivent le nombre très élevé d'étapes dans le cycle de vie d'un produit.
- Activité 2:** Ils sont sensibilisés aux impacts environnementaux, sociaux et économiques tout au long du cycle de vie.
- Activité 3:** Ils réfléchissent à propos des informations à leur disposition ou non lors de l'achat d'un T-shirt et comprennent l'utilité des labels et autres signes distinctifs.
- Activité 4:** Ils découvrent la répartition des coûts et des revenus tout au long de la chaîne.
- Activité 5:** Ils se positionnent par rapport à la valeur qu'ils accordent à certaines caractéristiques d'un article et en établissent une hiérarchie.

Les formateurs trouveront aussi dans le fascicule plusieurs autres propositions permettant d'approfondir de manière ludique certains aspects de la thématique traitée.

UN MATÉRIEL QUI S'ADAPTE EN FONCTION DES SOUHAITS DU FORMATEUR, DES OBJECTIFS POURSUIVIS ET DU TEMPS DISPONIBLE

Bien qu'elles représentent une suite cohérente, les cinq activités ne doivent pas forcément toutes être réalisées pour que le jeu conserve du sens. Elles peuvent aussi faire l'objet d'un programme sur plusieurs leçons. Il faut compter entre 3 et 4 heures pour les réaliser en classe.



LE SUPPORT IDÉAL POUR ABORDER PLUSIEURS ÉLÉMENTS DU PLAN D'ETUDES ROMAND (PER), notamment:

- Les interdépendances de la production à la consommation d'un produit manufacturé (SHS 31)
- Le développement des attitudes responsables face aux déchets générés par la production, la distribution et la consommation tout en dégagant quels principes éthiques en vue d'un développement préservant l'avenir (FG 36)
- L'analyse de quelques conséquences d'un système économique mondialisé (FG 37)



BULLETIN DE COMMANDE

Etablissement: _____

Monsieur Madame

Nom: _____

Prénom: _____

Adresse: _____

NPA Lieu: _____

Pays: _____

Téléphone: _____

Email: _____

Retourner ce bulletin à **ecoLive - Un T-shirt en filature**
Rte de Valavran 1
CH-1293 Bellevue
info@ecolive.ch

+41 22 732 24 55
www.ecolive.ch

PRIX DE VENTE

1 exemplaire: CHF 75.-

A partir de 5 exemplaires, par unité: CHF 71.-

A partir de 10 exemplaires, par unité: CHF 68.-

TVA incluse, port et expédition en sus.

Possibilité d'animation assurée par ecoLive directement pour des classes/groupes ou formation des enseignants: voir sur www.ecolive.ch/T-shirt

Je suis intéressé/e à une animation ou une formation sur le jeu, assurée par ecoLive. Merci de me contacter.

Veuillez me faire parvenir _____ exemplaires du jeu "Un T-shirt en filature".

Je m'engage à régler la facture dans les 30 jours.

Signature et tampon de l'établissement le cas échéant: